



2017 *iVogue*

國際時尚設計大賽

2017 · 3 · 17

| 黎明技術學院 |

流行設計系

時尚風潮服裝
創作設計競賽

化妝品
應用系

國際美容時尚
造型競賽

時尚造型
設計系

時尚創意精品
設計競賽

創意產品
設計系

數位多媒體
暨產品設計
創意競賽

數位
多媒體系

數位多媒體
暨產品設計
創意競賽

表演藝術系

高中職
街舞大賽

時尚經營
管理系

時尚意象行銷
設計競賽

2017 iVogue Award 競賽簡章

目錄

甲、流行設計系『時尚風潮服裝創作設計競賽』	3
乙、化妝品應用系『國際美容時尚造型競賽』	13
丙、時尚造型設計系『時尚創意精品設計競賽』	23
丁、數位多媒體系、創意產品設計系『數位多媒體暨產品設計 創意競賽』	32
戊、表演藝術系『高中職街舞大賽』	42
己、時尚經營管理系『時尚意象行銷設計競賽』	46

甲、流行設計系

『時尚風潮服裝創作設計競賽』

2017 iVogue

時尚風潮/服裝創作設計競賽

壹、目的

服裝是一個流行產業，這個快速且求新求變產業的相關工作者本身除具備設計能力外，更重要的是能夠不斷發揮創意，創造出新的產品以引領風潮。競賽活動之舉辦可提供一舞台讓國內優秀設計者表演與發揮，同時可以活絡國內服裝產業整體氛圍。本競賽期望激發參賽學子之創意潛能，並兼顧美感與時尚，打造實用服裝與創意設計結合之產品。

貳、指導單位

北區技專校院教學資源中心

參、主辦單位

黎明技術學院

肆、承辦單位

黎明技術學院流行設計系

黎明技術學院化妝品應用系

黎明技術學院時尚造型設計系

黎明技術學院創意產品設計系

黎明技術學院數位多媒體系

黎明技術學院時尚經營管理系

黎明技術學院表演藝術系

伍、參賽資格

- 一、凡中華民國技專校院或高中職在籍之學生對服裝創作設計有興趣者皆可報名參加。
- 二、作品有抄襲、重作、冒名頂替或違反參賽規定情事，除自負法律責任外，主辦單位得取消資格並公佈之。已發給之獎項予以追討。

陸、參賽辦法

一、競賽組別：

大專組/時裝設計競賽

高職組/服裝製作競賽、服裝造型競賽、舊衣創意再造競賽

- 二、參賽作品圖檔、報名表、照片等由大賽組委會保存，恕不退還，請自留底稿。競賽作品報名繳交內容

1. 大專組

競賽項目	時裝設計競賽
作品數量	每組參賽選手(一組1~2人)的創作作品數量為4套以上
繳交內容	(1) 每套服裝繳交一張 A4 尺寸直式之服裝設計圖(請黏貼至報名表)。 (2) 作品圖檔與照片，包括正面、背面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿著拍照(圖檔請繳交光碟，照片請黏貼至報名表)。 (3) 參賽完成作品應與設計圖一致。 (4) 作品創作設計範圍可考量整體造型之需要搭配帽飾、袋物或其它配件。 (5) 創作素材：由參賽者自行準備。 (6) 創作之作品需以縫紉為主，約佔作品 70%。
評分標準	市場行銷及實用性(40%)、創意性(30%)、切合主題(自訂之主題)(10%)、工藝技術(20%)

2. 高中職組

競賽項目	時裝製作競賽
作品數量	不限
繳交內容	(1) 每套服裝繳交一張 A4 尺寸直式之服裝設計圖(請黏貼至報名表)。 (2) 作品圖檔與照片，包括正面、背面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿著拍照(圖檔請繳交光碟，照片請黏貼至報名表)。 (3) 參賽完成作品應與設計圖一致。 (4) 作品創作設計範圍可考量整體造型之需要搭配帽飾、袋物或其它配件。 (5) 創作素材：由參賽者自行準備。 (6) 創作之作品需以縫紉為主，約佔作品 70%。
評分標準	創意性(20%)、切合主題(自訂之主題)(10%)、實用性(40%)、工藝技術(30%)
競賽項目	服裝造型競賽
作品數量	不限
繳交內容	(1) 每套服裝繳交一張 A4 尺寸直式之服裝設計圖(請黏貼至報名表)。 (2) 作品圖檔與照片，包括正面、背面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿著拍照(圖檔請繳交光碟，照片請黏貼至報名表)。 (3) 參賽完成作品應與設計圖一致。 (4) 作品創作設計範圍可考量整體造型之需要搭配帽飾、袋物或其它配件。 (5) 創作素材：由參賽者自行準備。 (6) 創作之作品需以縫紉為主，約佔作品 70%。
評分標準	創意性(40%)、切合主題(自訂之主題)(10%)、服裝設計圖(10%)、工藝技術(40%)
競賽項目	舊衣創意再造競賽
作品數量	每組參賽選手(一組1~2人)的創作作品數量為2套以上
繳交內容	(1) 再造前服飾之圖檔與照片，及完成後創作作品圖檔與照片，包括正面、背面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿著拍照(圖檔請繳交光碟，照片請黏貼至報名表)。 (2) 作品創作設計範圍可考量整體造型之需要搭配帽飾、袋物或其它配件。 (3) 創作素材：由參賽者自行準備，請以現有衣物或可重複使用並可以車縫之材質為主，搭備之物件也以現有環保資源再運用之素材為主，而非特別購買之材料。 (4) 創作之作品需以縫紉為主，約佔作品70%。
評分標準	創意性(20%)、造型(20%)、實用性(20%)、工藝技術(40%)

柒、報名

- 一、報名日期：即日起至106年3月10日截止
- 二、報名方式：免費報名，請至黎明技術學院流行設計系網站下載報名表，請於報名日期內填妥報名表紙本資料與電子檔隨同創作作品圖檔與照片一起郵寄：「243新北市泰山區泰林路三段22號/黎明技術學院流行設計系收」，信封上註明參加「2017 iVogue-時尚風潮/服裝創作設計競賽」（以郵戳為憑）。

捌、動態展演與競賽

- 一、日期：106年3月17日
- 二、地點：黎明技術學院時尚展演中心
- 三、競賽：參加競賽隊伍請於106年3月17日辦理報到，並於會場進行動態展演，接受專家評審評分。(106年3月14日將於網站公告報到時間與地點)
- 四、動態展演音樂由主辦單位提供，作品件數4件以內，動態展演時間1.5分鐘為限；作品件數4件以上，動態展演時間3分鐘為限

玖、獎勵辦法

本競賽區分大專組與高中職組，獎項如下：

大專組

時裝設計競賽

- | | | |
|----|-----|------------------|
| 冠軍 | 1 名 | 獎金新台幣八千元、獎狀及獎盃一座 |
| 亞軍 | 1 名 | 獎金新台幣四千元、獎狀及獎盃一座 |
| 季軍 | 1 名 | 獎金新台幣一千元、獎狀及獎盃一座 |
| 佳作 | 3 名 | 獎狀一張 |

高中職組

1. 時裝製作競賽

- | | | |
|----|-----|------------------|
| 冠軍 | 1 組 | 獎金新台幣三千元、獎狀及獎盃一座 |
| 亞軍 | 1 組 | 獎金新台幣二千元、獎狀及獎盃一座 |
| 季軍 | 1 組 | 獎金新台幣一千元、獎狀及獎盃一座 |
| 殿軍 | 1 組 | 獎金新台幣五百元、獎狀及獎盃一座 |
| 佳作 | 6 組 | 獎狀一張 |

2. 服裝造型競賽

- | | | |
|----|-----|------------------|
| 冠軍 | 1 組 | 獎金新台幣三千元、獎狀及獎盃一座 |
| 亞軍 | 1 組 | 獎金新台幣二千元、獎狀及獎盃一座 |
| 季軍 | 1 組 | 獎金新台幣一千元、獎狀及獎盃一座 |
| 殿軍 | 1 組 | 獎金新台幣五百元、獎狀及獎盃一座 |
| 佳作 | 6 組 | 獎狀一張 |

3. 舊衣創意再造競賽

- | | | |
|----|-----|------------------|
| 冠軍 | 1 組 | 獎金新台幣三千元、獎狀及獎盃一座 |
| 亞軍 | 1 組 | 獎金新台幣二千元、獎狀及獎盃一座 |
| 季軍 | 1 組 | 獎金新台幣一千元、獎狀及獎盃一座 |
| 殿軍 | 1 組 | 獎金新台幣五百元、獎狀及獎盃一座 |
| 佳作 | 6 組 | 獎狀一張 |

壹拾、其他事項

- 一、大會當天未依規定時間內進行動態競賽者，視同放棄參賽資格，恕不接受補件。
- 二、主辦單位對參展作品有攝影、展覽、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、數位化、登載網頁之權，作者不得對主辦單位行使著作人格權。
- 三、參賽作品於大會頒獎結束後，得自行帶回或由本校代為處理。
- 四、每位參賽者皆可獲得參賽證明一張、午餐(每位參賽者以一份為限)
- 五、報名組數超過50組時，則增加季軍、殿軍、佳作各一名；報名組數未達20組時，獎項取前四名。得獎學生指導老師皆頒給指導獎狀一張。

2017 iVogue

時尚風潮/服裝創作設計競賽

作品名稱				<input type="checkbox"/> 大專組時裝設計競賽 <input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 時裝製作競賽 <input type="checkbox"/> 服裝造型競賽 <input type="checkbox"/> 舊衣創意再造競賽
學 校			系(科)別	
地 址				
指導老師		職 稱	E-mail	
身分證字號			生 日	年/ 月/ 日
指導老師		職 稱	E-mail	
身分證字號			生 日	年/ 月/ 日
隊員姓名	學 號	身分證字號	生 日	電話(手機)
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
			年/ 月/ 日	
隊長姓名：		Email:		手機： 傳真：

2017 iVogue

時尚風潮/服裝創作設計競賽

1.作品名稱	
<p>作品特色說明：</p> <p>(包含設計主題、靈感來源、設計理念與其他說明)</p>	

2.再造前服飾之照片(包括正面、背面及創作特色特寫)，或服裝設計圖(請自行縮放大小並將設計圖浮貼於此規格上)

3.完成作品照片(包括正面、背面及創作特色特寫，請自行縮放大小並將作品浮貼於此規格上)

本表格不敷使用時，請自行延伸

2017 iVogue 時尚風潮/服裝創作設計競賽

作品名稱：

學校/系科：

指導老師：

隊長
(學生證影本正面黏貼處)

隊長
(學生證影本背面黏貼處)

隊員
(學生證影本正面黏貼處)

隊員
(學生證影本背面黏貼處)

隊員
(學生證影本正面黏貼處)

隊員
(學生證影本背面黏貼處)

隊員
(學生證影本正面黏貼處)

隊員
(學生證影本背面黏貼處)

【注意事項】：為證明參賽資格，請務必詳實填寫，所有參賽隊員皆需提供資料。本表格不敷使用時，請自行延伸。

乙、化妝品應用系

『國際美容時尚造型競賽』

2017 iVogue 黎明國際盃國際美容時尚造型競賽

壹、目的

本活動藉由國際競賽促進美容、美髮及流行造型之技術交流為主要目的，經由國際校際與業界競賽平台提供國際師生的互動與成長，進而發掘相關產業菁英及培育未來具國際專業人才之創意就業發展。

美容、美髮及整體造型技術發展已趨國際化，經由競賽建立國際整體造型技術之教育特色，並啟發學生們在創意實務上的創作，精湛技能實習及相關知識的吸收，成就健康美麗事業發展與研究，培養具競爭力之國際人才。

貳、指導單位

北區技專校院教學資源中心

參、主辦單位

黎明技術學院

肆、協辦單位

新北市女子美容商業同業公會、凱迪國際時尚美學有限公司、韓國美業新聞報社、時尚元素醫學美容中心、德國 katie abalico 美甲美睫有限公司、韓國 WBG 永久國際美容協會、韓國世界藝術美容協會、澳門 CIMA 創意形象藝術協會、新加坡 E-Shine Employment 人力資源有限公司、內蒙古自治區鄂爾多斯市蒙醫研究所外科、馬來西亞 Miko Galere 有限公司、韓國嘉堤岸世界有限公司。

伍、參賽資格

- 一、凡國際技專校院，高中職在籍之學生及社會人士有興趣者皆可報名參加。
- 二、參賽作品未曾參加其他競賽得獎。
- 三、作品有抄襲、重作、冒名頂替或違反參賽規定情事，除自負法律責任外，主辦單位得取消資格並公佈之已發給之獎項予以追討。

陸、參賽辦法

一、競賽日期：2017 年 03 月 17 日（星期五）

二、競賽地點：黎明技術學院體育館

三、報名時間：即日起至 2017 年 03 月 05 日（星期日）
額滿為止，恕不接受現場報名。

四、報名方式：

a.國際青少年組採學校團體報名方式。

b.國際社會組採 E-mail 報名方式。

c.依報名順序先後為錄取依據。

五、報名信箱：cos@mail.lit.edu.tw

六、比賽組別：

1.國際青少年組：

a.創意化妝整體造型組

b.華麗新娘紙圖設計圖

c.時尚包頭設計組

d.創意面具彩繪組

e.創意指甲彩繪組

f.扇形燙髮組

g.創意髮型設計靜態組

2.國際社會組：

LA.創意化妝整體造型完成組

LB.時尚新娘整體造型組

LC. 創意面具彩繪組

LD. 創意指甲彩繪組

七、參賽人數：參賽人數每組以 50 人為限。

八、報名費用：本活動不收取報名費。

每位參賽者皆可獲參賽證明一張。

每組參賽人數未達一半時，獎項取前四名。

前十名得獎學生指導老師皆頒給指導獎狀一張。

柒、競賽活動相關規定、評分重點及獎勵辦法

競賽項目	(a) 國際青少年組-創意化妝整體造型組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段給票評分公布前十名，並開放 10 分鐘拍照，下午第二階段前十名上台走秀並公布名次與頒獎。
競賽主題	女生真人化妝造型，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	競賽時間 60 分鐘。
競賽規則	<ol style="list-style-type: none"> 1.本競賽項目不供電。 2.工具材料、女性模特兒、造型服飾等請自備；競賽時選手請戴口罩，模特兒需圍白圍巾。 3.模特兒需素顏，除頸部以下外不得事先打粉底；模特兒不可紋眉、紋眼線、紋唇，也不可於賽前戴好睫毛或畫眉毛等。 4.模特兒可事先做好髮型、飾品及服飾等的穿戴；不可使用噴槍。 5.於報名同時需提出主題、創意理念等文字敘述 50 字以內（現場不得更改），規格見附件(當日作品，不符合主題創意構思 30%者，不予計分)。 6.此競賽以創意為主，彩繪及相關飾品不設限。 7.模特兒不可幫參賽者做任何技術上之操作。 8.曾參加其他競賽得獎作品不得參賽，違者取消得獎資格。
評分標準	1.創意構思 30% 2.彩妝技巧 40% 3.整體美感 30%

競賽項目	(b) 國際青少年組-華麗新娘紙圖設計組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段給票評分公布前十名，並開放 10 分鐘拍照，下午第二階段前十名上台公布名次與頒獎。
競賽主題	新娘臉部紙圖化妝，主題為華麗新娘。
競賽時間	競賽時間 40 分鐘。
競賽規則	<ol style="list-style-type: none"> 1.底稿，由大會提供，惟完成後作品需留置大會處理，不得帶走。 2.競賽前需檢查紙圖完整性後，於作品右下角貼上註明競賽項目、選手序號的貼紙。 3.繪圖工具：以化妝品為主，色鉛筆為輔。 4.紙張規格：圖稿為 A4 規格尺寸，書面紙白色。 5.作品不得加框及其他裝飾物品，不得黏貼假睫毛、不得貼鑽類。 6.此競賽以彩妝技巧為主，不得使用其他媒材。 7.作品需符合主題、規則，違者不予計分。
評分標準	1.切合主題 30% 2.彩妝技巧 30% 3.整體美感 40%

競賽項目	(c) 國際青少年組-時尚包頭設計組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段給票評分公布前十名，並開放 10 分鐘拍照，下午第二階段前十名上台公布名次與頒獎。
競賽主題	假人頭包頭造型設計，具時尚流行藝術性之包頭設計款。
競賽時間	競賽時間 60 分鐘。
競賽規則	1.本競賽項目不供電。 2.工具材料、女性假人頭等請自備；假人頭需圍白圍巾。現場請將就賽序號貼紙貼於白圍巾上。 3.假人頭不需含肩膀、髮長 20 吋內、髮色限制以黑色為主。 4.需運用各種梳髮技巧，且不得使用任何填充物，但需具創意與美感。 5.以假人頭之髮長為素材，不得接髮及配戴髮飾或任何預做之半成品加工。 6.比賽前不得整髮、刮髮、綁髮、電棒、玉米鬚、髮捲或上任何造型品。 7.假人頭臉部不可化妝，不可以搭配任何造型品。 8.作品需符合主題、規則，違者不予計分。
評分標準	1.創意構思 30% 2.梳髮技巧 30% 3.整體美感 40%

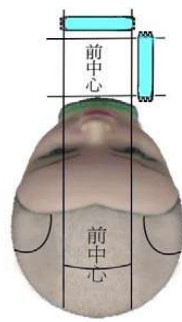
競賽項目	(d) 國際青少年組-創意面具彩繪組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段評分公布前十名，下午第二階段前十名上台公布排名與頒獎。
競賽主題	創意彩繪面具，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	競賽時間 50 分鐘。
競賽規則	1.本競賽項目不供電。 2.面具：大會提供，紙質素材，全臉尺寸，惟完成後作品需留置大會處理，不得帶走。 3.競賽前需檢查面具的完整性後，於作品背後貼上註明競賽項目、序號的貼紙。 4.以現場彩繪為主，作品外不得裝框及其他裝飾物。 5.面具主要以彩繪技巧為主，彩繪素材不限，作品內雖可貼鑽及其他素材，但面積不得超過面具總面積 1/3 以上。 6.作品需符合主題、規則，違者不予計分。
評分標準	1.創意構思 30% 2.彩繪技巧 30% 3.整體美感 40%

競賽項目	(e) 國際青少年組-創意指甲彩繪組
競賽辦法	本競賽以呈現純彩繪技法為主，請使用指甲油、彩繪顏料、彩繪筆...等，在五片甲片上手繪設計。採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段評分公布前十名，下午第二階段前十名上台公布排名與頒獎。
競賽主題	創意指甲彩繪，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	競賽時間 50 分鐘。
競賽規則	<ol style="list-style-type: none"> 1.競賽用長甲片(約 4~4.5cm)大會提供，號碼依序為 1、3、5、7、9 不得自行改變順序，完成後作品需留置大會處理，不得帶走。 2.選手必須手繪完成作品，彩繪顏料及用具等請自備(現場不提供水杯)，禁止使用貼紙、金銀線、彩鑽或其他物品。 3.完成作品須黏貼於卡紙上評分，紙黏土、黑卡紙由主辦單位提供，不得在黑卡紙上做任何圖案及裝飾。 4.不可使用電鑽、噴槍、模版之用具。 5.不得攜帶相關圖案、型版、原始設計圖、參考資料等入場。 6.作品須符合競賽規則，違者不予計分。
評分標準	1.色彩運用 20% 2.彩繪技巧 30% 3.視覺效果 20% 4.整體美感 30%。

競賽項目	(f) 國際青少年組-扇形燙髮組
競賽辦法	假人頭動態
競賽主題	扇形燙髮
競賽時間	競賽時間 35 分鐘，含分區 10 區，分區完成後才能上捲棒。
競賽規則	<ol style="list-style-type: none"> 1.使用大小不同三種顏色(藍 A 區 120 度、綠 B 區 90 度、粉紅 C 區 60 度)的捲棒，依序完成 60 捲以上。 2.髮片底盤配合捲棒長度、直徑。 3.依捲髮角度分布圖持髮再捲髮，髮片由髮根梳至髮尾，捲好的表面要光滑。 4.髮尾不可集中重疊、歪斜或受折。 5.捲髮張力及髮片兩端的鬆緊度應均勻。 6.並在捲髮進行中 A、B、C 各區始終保持其角度(如附件捲髮角度分布圖)。 7.掛橡皮筋時要頭皮平行，靠頭皮處不要太緊。 8.兩側應以扇形式排列，大小捲棒配列適當，左右編對稱，整體美觀(如附件扇形燙捲髮完成圖)。 9.時間到不得繼續操作，接受評審，未完成者依規定扣分。 10.成品不符合分區或捲髮試題者，各該項不予計分。
評分標準	1.亮度、分區角度 30% 2.技巧性 30% 3.整體造型 40%

競賽項目	(g) 國際青少年組-創意髮型設計靜態組
競賽辦法	假人頭靜態
競賽主題	時尚創新 造型需以花為主題
競賽時間	進場時間：08:00 - 08:50 進場完成
競賽規則	<ol style="list-style-type: none"> 1.可用假髮片製作，頭頂計算不得高於 30 公分，兩側及後部不得多於 20 公分，並不得使用任何飾品。 2.不限頭型，不須有肩膀，可著衣造型。 3.自備工具：腳架。 4.參賽者已事先完成報名者，作品須在競賽當天依選手報到時間內將作品依號碼擺置完成。 5.曾參加其他競賽得獎作品(前三名者)，不得參賽。 6.不符主題不計分。
評分標準	1.創意性 30% 2.技巧性 30% 3.整體造型 40%

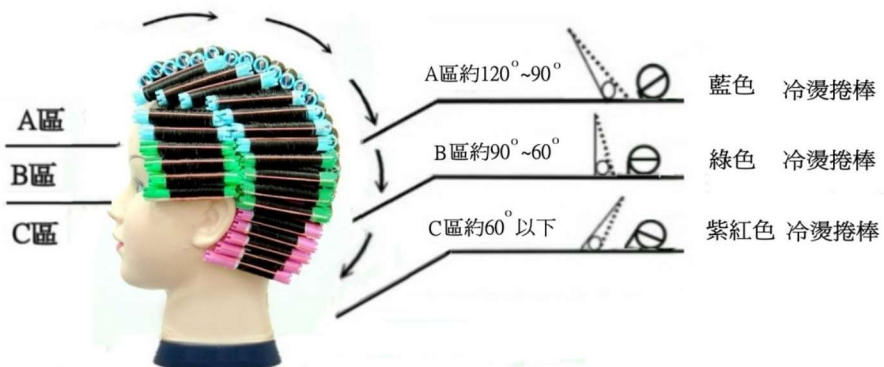
(f) 扇形燙髮組附件



分區操作圖



分區完成圖



捲髮角度分布圖



扇形燙 捲髮完成圖

競賽項目	(LA) 國際社會組-創意化妝整體造型完成組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段給票評分公布前十名，並開放 10 分鐘拍照，下午第二階段公布名次與頒獎。
競賽主題	女生真人化妝造型，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	09:00~13:00(場內完成)
競賽規則	1.本競賽項目不供電。 2.工具材料、女性模特兒、造型服飾等請自備；競賽時選手請戴口罩，模特兒需圍白圍巾。 3.模特兒需素顏，除頸部以下外不得事先打粉底；模特兒不可紋眉、紋眼線、紋唇，也不可於賽前戴好睫毛或畫眉毛等。 4.模特兒可事先做好髮型、飾品及服飾等的穿戴；不可使用噴槍。 5.此競賽以創意為主，彩繪及相關飾品不設限。 6.模特兒不可幫參賽者做任何技術上之操作。 7.曾參加其他競賽得獎作品不得參賽，違者取消得獎資格。
評分標準	1.創意構思 30% 2.彩妝技巧 40% 3.整體美感 30%

競賽項目	(LB) 國際社會組-時尚新娘整體造型組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段給票評分公布前十名，並開放 10 分鐘拍照，下午第二階段公布名次與頒獎。
競賽主題	女生真人化妝造型，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	競賽時間 30 分鐘。
競賽規則	1.本競賽項目不供電。 2.工具材料、女性模特兒、造型服飾等請自備；競賽時選手請戴口罩，模特兒需圍白圍巾。 3.禮服不限顏色。 4.模特兒需素顏，除頸部以下外不得事先打粉底；模特兒不可紋眉、紋眼線、紋唇，也不可於賽前戴好睫毛或畫眉毛等。 5.模特兒可事先做好髮型、飾品及服飾等的穿戴；不可使用噴槍。 6.以商業流行及實用性造型新娘為主 7.模特兒不可幫參賽者做任何技術上之操作。 8.曾參加其他競賽得獎作品不得參賽，違者取消得獎資格。
評分標準	1.創意構思 30% 2.彩妝技巧 40% 3.整體美感 30%

競賽項目	(LC) 國際社會組-創意面具彩繪組
競賽辦法	採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段評分公布前十名，下午第二階段前十名上台公布排名與頒獎。
競賽主題	創意彩繪面具，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	競賽時間 50 分鐘。
競賽規則	1.本競賽項目不供電。 2.面具：大會提供，紙質素材，全臉尺寸，惟完成後作品需留置大會處理，不得帶走。 3.競賽前需檢查面具的完整性後，於作品背後貼上註明競賽項目、序號的貼紙。 4.以現場彩繪為主，作品外不得裝框及其他裝飾物。 5.面具主要以彩繪技巧為主，彩繪素材不限，作品內雖可貼鑽及其他素材，但面積不得超過面具總面積 1/3 以上。 6.作品需符合主題、規則，違者不予計分。
評分標準	1.創意構思 30% 2.彩繪技巧 30% 3.整體美感 40%

競賽項目	(LD) 國際社會組-創意指甲彩繪組
競賽辦法	本競賽以呈現純彩繪技法為主，請使用指甲油、彩繪顏料、彩繪筆...等，在五片甲片上手繪設計。採兩階段公布成績方式進行：上午第一階段評分公布前十名，下午第二階段前十名上台公布排名與頒獎。
競賽主題	創意指甲彩繪，不侷限流行可有獨創藝術性。
競賽時間	競賽時間 50 分鐘。
競賽規則	1.競賽用長甲片(約 4~4.5cm)大會提供，號碼依序為 1、3、5、7、9 不得自行改變順序，完成後作品需留置大會處理，不得帶走。 2.選手必須手繪完成作品，彩繪顏料及用具等請自備(現場不提供水杯)，禁止使用貼紙、金銀線、彩鑽或其他物品。 3.完成作品須黏貼於卡紙上評分，紙黏土、黑卡紙由主辦單位提供，不得在黑卡紙上做任何圖案及裝飾。 4.不可使用電鑽、噴槍、模版之用具。 5.不得攜帶相關圖案、型版、原始設計圖、參考資料等入場。 6.作品須符合競賽規則，違者不予計分。
評分標準	1.色彩運用 20% 2.彩繪技巧 30% 3.視覺效果 20% 4.整體美感 30%。

丙、時尚造型設計系

『時尚創意精品設計競賽』

2017 iVogue 時尚創意精品設計競賽

壹、目的

時尚創意精品設計競賽活動，舉辦目的在發掘具潛力及激發對袋包、金工飾品創意設計有興趣的新秀，鼓勵學子積極參與創新設計。並提供一舞台讓國內高中職優秀學子競技交流與表演發揮，透過創新設計與展演，讓學生發掘自己的志趣，激發學生的潛能，讓自己的專長有所發揮。

貳、指導單位

北區技專校院教學資源中心

參、主辦單位

黎明技術學院

肆、承辦單位

時尚造型設計系、流行設計系、化妝品應用系、創意產品設計系、數位多媒體系、時尚經營管理系、表演藝術系

伍、參賽資格

- 一、凡中華民國高中職在籍之學生對袋包、金工飾品創意設計有興趣者皆可報名參加。
- 二、參賽作品未曾參加其他競賽得獎。
- 三、作品有抄襲、重作、冒名頂替或違反參賽規定情事，除自負法律責任外，主辦單位得取消資格並公佈之已發給之獎項予以追討。

陸、參賽辦法

- 一、競賽組別：
 - 高職組：1.時尚創意袋包設計競賽
 - 2.時尚金工飾品設計競賽
- 二、參賽作品圖檔、報名表、照片等由大賽組委會保存，恕不退還，請自留底稿。

三、競賽作品報名繳交內容：

競賽項目	高中職組-時尚創意袋包設計競賽
作品數量	每組參賽選手最多不得超過三名，每組創作之作品數量 3 件
繳交內容	<p>1.繳交時尚創意袋包設計或舊包改造前之圖檔與照片，及完成後創作之作品圖檔與照片，包括正面、背面及創作特色特寫（照片請黏貼至報名表書面繳交，圖檔及報名表請另行繳交電子檔）。</p> <p>2.創作素材由參賽者自行準備，可以創新設計或是以現有舊袋包重複使用，以車縫加工以及加入新元素及材質，創造出袋包獨特樣貌。</p>
評分標準	創意性（40%）、造型（20%）、實用性（20%）、工藝技術（20%）

競賽項目	高中職組-時尚金工飾品設計競賽
作品數量	每組參賽選手最多不得超過三名，每組創作之作品數量 3 件
繳交內容	<p>1.每組繳交一張 A4 尺寸直式之金工飾品設計圖（請黏貼至報名表）。</p> <p>2.作品創作設計範圍為金屬項鍊、戒指、手鐲等時尚配件。</p> <p>3.參賽完成作品應與設計圖一致。</p> <p>4.作品圖檔與照片，包括正面及創作特色特寫，為求創作作品之呈現效果可請模特兒穿戴拍照（照片請黏貼至報名表書面繳交，圖檔及報名表請另行繳交電子檔）。</p> <p>5.創作素材：由參賽者自行準備，創作之作品需以金屬為主（銅片/絲、銀片/絲），約佔作品 70%。</p>
評分標準	創意性（40%）、實用性（30%）、工藝技術（30%）

柒、報名方式

- 一、報名日期：即日起至 106 年 03 月 10 日（五）
- 二、報名方式：免費報名，請將附件報名表或至黎明技術學院 時尚造型設計系網站下載報名表，請於報名日期內填妥報名表資料隨同創作之作品圖檔與照片一起郵寄：「243 新北市泰山區泰林路 3 段 22 號/黎明技術學院 時尚造型設計系收」，信封上註明參加「2017 iVogue 時尚創意精品設計競賽」（以郵戳為憑）。

捌、動靜態展演與競賽

- 一、日期：106 年 03 月 17 日（五）
- 二、地點：黎明技術學院
靜態：教學大樓 410 教室(時尚袋包精品設計教室)，早上 10:00~12:00
動態：A 棟教學大樓 403 教室(時尚展演中心)，中午 13:00~15:00
(參賽者必須自行安排模特兒協助動態走秀)
- 三、競賽：參加競賽隊伍請於上午九點前辦理報到，並於會場進行動靜態展演，接受專家評審評分。
- 四、頒獎：當日下午 15：30 以後進行頒獎儀式，獎狀因由北區技專校院教學資源中心製作，無法當場發放，主辦單位於活動結束後主動寄發。

玖、獎勵辦法

本競賽獎項如下：

1.時尚創意袋包設計競賽

- (1) 冠軍一組，獎金新台幣三千元、獎狀及獎盃一座。
- (2) 亞軍一組，獎金新台幣二千五百元、獎狀及獎盃一座。
- (3) 季軍一組，獎金新台幣二千元、獎狀及獎盃一座。
- (4) 殿軍一組，獎金新台幣一千元、獎狀及獎盃一座。
- (5) 佳作五組，獎狀一張。

2.時尚金工飾品設計競賽

- (1) 冠軍一組，獎金新台幣三千元、獎狀及獎盃一座。
- (2) 亞軍一組，獎金新台幣二千五百元、獎狀及獎盃一座。
- (3) 季軍一組，獎金新台幣二千元、獎狀及獎盃一座。
- (4) 殿軍一組，獎金新台幣一千元、獎狀及獎盃一座。

(5) 佳作五組，獎狀一張。

壹拾、其他事項

- 一、大會當天未依規定時間內進行動態競賽者，視同放棄參賽資格，恕不接受補件。
- 二、大會當天參賽隊伍請於上午九點報到、同時繳交 3 分鐘以內之動態競賽所需之音樂（音訊 CD 格式）。
- 三、主辦單位對參展作品有攝影、展覽、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、數位化、登載網頁之權，作者不得對主辦單位行使著作人格權。
- 四、參賽作品於大會頒獎結束後，得自行帶回或由本校代為處理。
- 五、每位參賽者皆可獲得參賽證明一張、午餐（每位參賽者以一份為限）
- 六、報名組數超過 60 組時，則增加殿軍、佳作各一名；報名組數未達 20 組時，獎項取前四名及獎金折半。得獎學生指導老師皆頒給指導獎狀一張。

壹拾壹、聯絡資訊

聯絡人：

時尚創意袋包設計競賽

何老師/電話：02-29097811 轉 2397、e-mail：emily71412@mail.lit.edu.tw

時尚金工飾品設計競賽

黃老師/電話：02-29097811 轉 2397、e-mail：jun5352001@gmail.com

2017 iVogue 時尚創意精品設計競賽報名表

作品名稱				<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 時尚創意袋包設計競賽 <input type="checkbox"/> 時尚金工飾品設計競賽	
學 校			系（科）別		
地 址					
指導老師		職 稱	E-mail		
身分證字號			生 日	年/ 月/ 日	
指導老師		職 稱	E-mail		
身分證字號			生 日	年/ 月/ 日	
隊員姓名	學 號	身分證字號	生 日	電話（手機）	
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
			年/ 月/ 日		
隊長姓名：		Email:		手機： 傳真：	

參賽切結書

1. 參賽作品無抄襲、重作、及冒名頂替情事，亦未曾參加其他競賽得獎。
2. 所載內容如有不實或違反簡章規定者，願被取消資格並自負法律責任，絕無異議。

切結人（隊長）簽章：

中華民國 年 月 日

2017 iVogue 時尚創意精品設計競賽報名表

作品名稱	
1.作品特色說明：(包含設計主題、靈感來源、設計理念與其他說明)	
2.創新設計之照片 (包括正面、背面及創作特色特寫，請自行縮放大小並將設計圖浮貼於此規格上)	
3.完成作品照片 (包括正面、背面及創作特色特寫，請自行縮放大小並將作品浮貼於此規格上)	

2017 iVogue 時尚創意精品設計競賽報名表	
作品名稱：	學校/系科：
指導老師：	
<p>隊長 (學生證影本正面黏貼處)</p>	<p>隊長 (學生證影本背面黏貼處)</p>
<p>隊員 (學生證影本正面黏貼處)</p>	<p>隊員 (學生證影本背面黏貼處)</p>
<p>隊員 (學生證影本正面黏貼處)</p>	<p>隊員 (學生證影本背面黏貼處)</p>
<p>隊員 (學生證影本正面黏貼處)</p>	<p>隊員 (學生證影本背面黏貼處)</p>
<p>隊員 (學生證影本正面黏貼處)</p>	<p>隊員 (學生證影本背面黏貼處)</p>
<p>【注意事項】 為證明參賽資格，請務必詳實填寫，所有參賽隊員皆需提供資料。本表格不敷使用時，請自行延伸。</p>	

丁、數位多媒體系 創意產品設計系

『數位多媒體暨產品設計創意
競賽』

2017 iVogue

數位多媒體暨產品設計創意競賽辦法

壹、目的

本次競賽以「創意創新」為主軸，將創意想法以影片製作、動畫、3D模型製作、平面設計、創意應用設計與創意太陽能車方式呈現，鼓勵學生發揮創意及巧思來創造生活中的美好事物，成就精彩美麗的設計生活。

貳、指導單位

北區技專校院教學資源中心

參、主辦單位

黎明技術學院

肆、承辦單位

數位多媒體系、創意產品設計系、流行設計系、化妝品應用系、時尚造型設計系、時尚經營管理系、表演藝術系。

伍、參賽資格

- 一、凡中華民國技專校院、高中職在籍之學生對設計創作具熱情與興趣者皆可組隊參加，每隊學生1~4人，每隊指導老師至多2人
- 二、參賽作品未曾參加其他競賽得獎。
- 三、作品有抄襲、重作、冒名頂替或違反參賽規定情事，除自負法律責任外，主辦單位得取消資格並公佈之。已發給之獎項予以追討。

陸、參賽辦法

一、競賽類別

高中職組：

- 影片製作類(微電影、創意廣告、創意短片)
- 動畫類(2D動畫、3D動畫)
- 平面設計類(動漫人物、主題式海報、LOGO設計、攝影、電子書)
- 3D模型製作類(藝術模型創作、公仔製作、商品模型設計)
- 創新應用設計類(創意生活、創新科技、創新空間設計、數位互動科技)
- 創意太陽能車類(直線競速、爬坡障礙、負重、造型創意)

大專組：

- 平面設計類
- 創意商品類
- 創新科技類
- 數位互動科技類
- 影片製作類

二、競賽規則

以「創意創新」為主題，將創意想法以**影片製作、動畫、平面設計、3D 模型製作或創新應用設計類**呈現。同一作品不可重複參加不同參賽類別。創作形式不限，舉凡視覺設計、插畫、電腦繪圖、影像合成、數位 3D 多媒體、複合媒材創作、裝置或立體作品等皆可。以主題表現之概念，並輔以 300 字以內的文案說明，表達創作理念。

另外**創意太陽能車類**以「創意創新」為主題，依下列方式競賽：

1. 直線競速：競賽方式為兩部太陽能模型車行駛於主辦單位規劃之長 5 公尺寬 1 公尺路線(以現場為主)各在 A.B 場地競速一次，以車身通過終點線所需之時間最短者取得優勝隊晉級。
2. 爬坡障礙競賽：競賽方式為兩部太陽能模型車行駛於主辦單位規劃之跑道路線(以現場為主)並有直線、爬坡、直線、下坡、彎道競速一次，以車身通過終點線所需之時間最短者取得優勝隊晉

級。

3. 負重：競賽方式為太陽能模型車行駛於主辦單位規劃之約 2 公尺之軌道路線，比賽分 45g 級、60g 級、75g 級，當比賽開始時模型車須在 1 分鐘之內由起點抵達終點才算完成此級比賽。
4. 造型創意：以大會發給各隊太陽能電池及馬達之零件為主，只要跟造型、創意相關之創意太陽能模型車皆可參賽各車隊可在外觀上作各式變化，成績由當日評審委員評定之。

三、稿件規格：

- 影片製作類：

影片長度：5分鐘以內。

繳交格式：.mpg、.mpeg、.avi或.mov，解析度720 x 480 dpi 以上。

- 動畫類：

影片長度：30秒 ~ 5分鐘以內。

繳交格式：.mov，解析度720 x 480 dpi 以上。

- 平面設計類：

作品尺寸：60 cm × 80 cm，直式橫式不拘。

繳交格式：.jpg，解析度300 dpi。

- 3D模型製作類：

作品尺寸：模型尺寸無限制，請自行準備A3尺寸展板（2張為限）張貼於會場。展板內容需含：組別、作品名稱、指導老師（可無）、學生（校名、系/科名、姓名）、創作理念、特色說明、作品圖示等等。

繳交格式：展版與作品於競賽當日帶至會場進行佈置。

- 創新應用設計類：

作品尺寸：作品得以展板或含實體展出，展板尺寸A3（2張為限）張貼於會場。展板內容需含：組別、作品名稱、指導老師（可無）、學生（校名、系/科名、姓名）、創作理念、特色說明、作品圖示等等。

繳交格式：展版與作品於競賽當日帶至會場進行佈置。

- 創意太陽能車類：

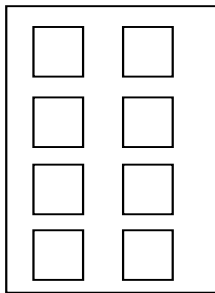
作品尺寸：太陽能模型車大小不限，太陽能模組1片及馬達需由本校

提供之材料不得更換，太陽能模型車自製或由本校提供之材料組成皆可，材質不限。

繳交格式：作品於競賽當日帶至會場進行競賽。

四、作品繳交方式：

影片製作類、動畫類與平面設計類：參賽者須於報名網站（<http://ipd.lit.edu.tw/files/13-1019-4567.php>）完成線上報名，並上傳作品之JPG檔（縮圖），影片類（微電影、動畫）請以 2 頁內重點畫面截圖表現，形式如下圖，再將作品燒錄至光碟繳交（檔案名稱命名方式：報名編號_作品名稱）。



3D 模型製作類、創新應用設計類與創意太陽能車類：參賽者須於當日帶至會場09:00前完成佈置。

柒、報名

一、報名日期：即日起至106年02月26日。

二、報名方式：

1. 線上報名：填寫個人資料。(影片製作類、動畫類與平面設計類另須上傳作品縮圖 (w800 x h600 像素或 w600 x h800 像素))。
2. 繳交原始檔：完成線上報名後，會取得一「報名編號」，(影片製作類、動畫類與平面設計類另須將參賽作品燒錄至光碟 (檔案名稱：報名編號_作品名稱))，並於報名日期內郵寄：「243 新北市泰山區黎泰林路三段22號/黎明技術學院數位多媒體系徐瑋秀小姐收」，信封上註明「2017 iVogue 數位多媒體暨產品設計創意競賽」（以郵戳為憑）。
3. 所有參賽者皆須完成以上兩步驟方可有參賽資格。

- 4.線上報名截止時間：至106年02月24日(五) 中午12：00 為止。
- 5.完成報名程序後，請於2天後上網確認報名是否成功。

捌、展覽與競賽

一、日期：106年3月17日（五）

二、地點：黎明技術學院圖書館展覽廳

三、評審：報名截止後

影片製作類、動畫類與平面設計類由評審委員進行初審，評定入圍隊伍並於網路上公告。複審於會場當日上午09:00~11:00進行，並評定名次等第。

3D 模型製作類、創新應用設計類與創意太陽能車類由評審團於競賽當日上午09:00~11:00至各組進行評分或競賽，每隊至少一人於現場向評審委員進行作品說明或競賽，並評定名次等第。

四、佈展：競賽入圍隊伍請於上午9時以前辦理報到，3D 模型製作類、創新應用設計類與創意太陽能車類請於競賽當天9時前將作品與展板於會場佈置完成，接受專家評審評分或競賽，展覽至大會頒獎後結束。

五、頒獎：當日上午11:30進行頒獎儀式，獎狀因由北區技專校院教學資源中心製作，無法當場發放，主辦單位於活動結束後主動寄發。

玖、評選標準(不含創意太陽能車類)

評分項目	評分標準
創意（作品之原創性與獨特性）	20 %
美感（視覺技巧、構圖、配色、版面配置）	20 %
主題契合（符合競賽主題並傳達不同層面之文化思考與環境美學概念）	20%
應用延展性（商業應用之潛力與發展性）	20%
現場作品解說	20%

壹拾、獎勵辦法

本競賽高中職各類組獎項如下：

- 冠軍一名，獎狀乙紙及獎盃乙座。
- 亞軍一名，獎狀乙紙及獎盃乙座。
- 季軍一名，獎狀乙紙及獎盃乙座。
- 殿軍一名，獎狀乙紙及獎盃乙座。
- 佳作數名，獎狀乙紙。

本競賽大專各類組獎項如下：

- 冠軍一名，獎狀乙紙。
- 亞軍一名，獎狀乙紙。
- 季軍一名，獎狀乙紙。
- 殿軍一名，獎狀乙紙。
- 佳作數名，獎狀乙紙。

壹拾壹、其他事項

- 一、參與本競賽活動，未達獲選標準者，該獎項得以從缺。以上獎項得經評審團決定從缺，亦可視參賽隊伍數增加獎項。
- 二、參加競賽之作品應俱備原創性，每一件作品均須填寫作品未抄襲切結書（附件一）。若作品有抄襲、重作、臨摹、代為題字、冒

名頂替或違反本簡章規定者，除自負法律責任外，主辦單位得逕取消其參賽資格並公布之。已發給之獎金、獎狀，予以追討。

- 三、 參賽作品不符規定，或報名文件不齊全者，均視為資格不符，不予受理報名。
- 四、 主辦單位保有修改規則及給予參賽資格等權利，活動內容若發生任何爭議概以主辦單位之決定為準。參賽者應絕對遵守競賽所有規範與評審委員之專業評議，對評審結果不得有異議。
- 五、 參賽作品因運送途中或不可抗拒之災害造成作品損害，一概恕不負責。
- 六、 對於入選作品，主辦單位為達成列印品質之需要，得擁有所必要之修改權。
- 七、 其他未盡事宜，悉依主辦單位相關規定隨時修改，參加活動者視同同意本競賽活動各項辦法。

壹拾貳、 聯絡資訊

聯 絡 人：徐小姐

電 話：02-29097811轉2000

電子郵件：anne1025@mail.lit.edu.tw

2017iVogue 數位多媒體暨產品設計創意競賽報名表

作品名稱				<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 大專組	
學 校		系（科）別			
參加類別	影片製作類(<input type="checkbox"/> 微電影、 <input type="checkbox"/> 創意廣告、 <input type="checkbox"/> 創意短片) 動畫類(<input type="checkbox"/> 2D動畫、 <input type="checkbox"/> 3D動畫) 平面設計類(<input type="checkbox"/> 動漫人物、 <input type="checkbox"/> 主題式海報、 <input type="checkbox"/> LOGO設計、 <input type="checkbox"/> 攝影、 <input type="checkbox"/> 電子書) 3D模型製作類(<input type="checkbox"/> 藝術模型創作、 <input type="checkbox"/> 公仔製作、 <input type="checkbox"/> 商品模型設計) 創新應用設計類(<input type="checkbox"/> 創意生活、 <input type="checkbox"/> 創新科技、 <input type="checkbox"/> 創新空間設計、 <input type="checkbox"/> 數位互動科技) 創意太陽能車類(<input type="checkbox"/> 直線競速、 <input type="checkbox"/> 爬坡障礙、 <input type="checkbox"/> 負重、 <input type="checkbox"/> 造型創意)				
指導老師			E-mail		
職 稱			連絡電話		
指導老師			E-mail		
職 稱			連絡電話		
隊員姓名	學 號	身分證字號	生 日	電話(手機)	
			年 月 日		
			年 月 日		
			年 月 日		
			年 月 日		
隊長姓名：		Email:		手機: 傳真:	
參賽切結書： 1. 參賽作品無抄襲、重作、及冒名頂替情事，亦未曾參加其他競賽得獎。 2. 所載內容如有不實或違反簡章規定者，願被取消資格並自負法律責任，絕無異議。 切結人(隊長)簽章： <div style="float: right; margin-top: 20px;"> 民國 年 月 日 </div>					

2017iVogue 數位多媒體暨產品設計創意競賽

學校/系科：

指導老師：

隊長
(學生證影本正面黏貼處)

隊長
(學生證影本背面黏貼處)

隊員
(學生證影本正面黏貼處)

隊員
(學生證影本背面黏貼處)

隊員
(學生證影本正面黏貼處)

隊員
(學生證影本背面黏貼處)

隊員
(學生證影本正面黏貼處)

隊員
(學生證影本背面黏貼處)

【注意事項】：為證明參賽資格，學生證影本請務必附上。

戊、表演藝術系

『高中職街舞大賽』

【 2017 iVogue 高中職街舞大賽 】

壹、報名方式

- 一、報名日期：106 年 02 月 20 日（一）起，至 106 年 03 月 10 日（五）止。
- 二、報名方式：請將附件報名表至黎明技術學院表演藝術系網站下載，並於報名日期內填妥報名表 Email 至 performance@mail.lit.edu.tw 表演藝術系信箱，標題註明參加「2017 iVogue 高中職街舞大賽」即報名完成，附件紙本填妥後請於比賽當天報到處繳交即可。

貳、賽事資訊

- 一、賽事日期：106 年 3 月 17 日（五）※賽事排程於 3 月 13 日（一）於黎明技術學院表演藝術系網站公佈。
- 二、賽事地點：黎明技術學院表演藝術系多功能實驗劇場。

參、賽事內容

一、FREESTYLE 個人賽：

取 Best.16(人數多於 50 人取 Best.32，Best.32~ Best.16，1Move 30s)

Best.16~Best.8 (1Move 30s)

Best.4 (2Move 45s)

Final (2Move 1m)

二、團體排舞賽：

以排舞方式評分取出冠軍、亞軍、季軍、殿軍及佳作數名。

※上限 20 組，低於 8 組將停辦團體排舞賽

※團賽人數限制 2~10 人

肆、賽事獎勵

一、FREESTYLE 個人賽

冠軍 1 名：冠軍獎盃 + NT10000

亞軍 1 名：亞軍獎盃 + NT8000

季軍 1 名：季軍獎盃 + NT5000

殿軍 1 名：殿軍獎盃 + NT3000

佳作數名：獎狀+ NT1000

二、團體排舞賽

冠軍 1 名：冠軍獎盃 + NT20000

亞軍 1 名：亞軍獎盃 + NT15000

季軍 1 名：季軍獎盃 + NT10000

殿軍 1 名：殿軍獎盃 + NT6000

佳作數名：獎狀+ NT3000

伍、備註

一、比賽當天未依規定公告時間內進行比賽，視同放棄參賽資格。

二、主辦單位對參賽作品有攝錄影、展覽、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、數位化、登載網頁之權利，參賽者不得對主辦單位有任何異議。

三、比賽當天請攜帶學生證以備查驗。

陸、連絡辦法

主辦單位：黎明技術學院表演藝術系

連 絡 人：詹凱竣助教

連絡電話：(02)29097811#2306

【 2017 iVogue 高中職街舞大賽 FREESTYLE 個人賽 】			
姓名		出生年月日	
身分證字號		連絡手機	
就讀學校		就讀科系	
緊急聯絡人 姓名		緊急聯絡人 手機	
Line ID		科主任簽章	

【 2017 iVogue 高中職街舞大賽 團體排舞賽 】			
團名		表演名稱	
團長		連絡手機	
團長 Line ID		Email	
團員名字/ 連絡電話	(EX:太郎花/0961XXXXXX)		
就讀學校		就讀科系	
指導老師		科主任簽章	

※音樂請燒 CD 兩片(wma、mp3 各一)，也請帶 USB 備用！

己、時尚經營管理系

『時尚意象行銷設計競賽』

2017 iVogue 國際時尚設計大賽

時尚意象行銷設計競賽

壹、目的：為提升我國青年學生之攝影、數位設計及主題式視覺意象應用於行銷設計之能力，並推廣高職學生將所學應用於實際日常人際關係互動經營，養成學生對於周遭事物敏銳之觀察力，進而激發參賽學生創意潛能。

貳、主辦單位：黎明技術學院

參、參賽資格：公、私立高級職業學校在校生(含日、夜間部)。

肆、參賽辦法

一、競賽日期：民國 106 年 3 月 17 日（星期五）

二、競賽地點：黎明技術學院電腦教室、國際會議廳

三、報名時間：即日起至民國 106 年 3 月 10 日（星期五）下午 5 時止，額滿為止恕不接受現場報名。

四、報名方式：一律採 E-mail 方式報名，依報名順序先後為錄取依據。

五、E-mail:fam@mail.lit.edu.tw

六、聯絡人：時尚經營管理系林毅豐老師

連絡電話：(02)2909-7811 轉 2707

七、比賽組別：

（一）時尚行銷貼圖創作組

（二）品牌意象簡報設計製作組

伍、參賽組數及人數

一、本項競賽之組別以校為單位進行組隊方式，每隊/組至多 2 名選手（總報名隊/組數以 200 隊/組上限為原則，主辦單位得依場地限制調整），選手不得重複跨隊/組報名。

二、每隊/組員皆需為高職在學學生。

三、每隊/組得設指導老師 1 人，需為高中、高職現職教師；惟指導老師可以指導多隊/組。

陸、競賽組別相關規定

競賽組別	時尚行銷貼圖創作組				
競賽主題	以指定之競賽題目及指定空間攝影攝影為主，並搭配與攝影主題之問候、勵志兼具行銷語詞文字，整合為一系列五種時尚行銷貼圖創作。				
競賽時間	<p>一、報到：上午 9 時於黎明技術學院誠樸樓 10 樓國際會議廳報到。</p> <p>二、攝影：由主辦單位帶領至指定之競賽題目及指定空間攝影後於 12 時前完成攝影。</p> <p>三、貼圖製作：下午一點依主辦單位安排之電腦教室進行 2 小時之上述圖文創意競賽。</p>				
競賽規則	<p>一、競賽題目範例圖示及說明如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>範例圖示</th><th>圖示說明</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td> <p>1. 圖檔格式為 PNG。</p> <p>2. 圖檔請提供拍照的原圖及加入文字之後之參賽的 2 種檔案，檔案大小長寬不限，惟為評審方便主辦單位將會統一縮放於一定長寬尺寸。</p> </td></tr> </tbody> </table> <p>二、主辦單位提供桌上型電腦及軟體（可由選手報名時選擇 PhotoShop CS5 或 CS6 版本、PowerPoint 2010 或 2013，惟主辦單位保留調整變更之權力），另數位攝影機（相機、手機）及上傳電腦所需之記憶卡、讀卡機或 USB 傳輸線等均由選手自備。</p> <p>三、一系列五種時尚行銷貼圖創作完成後，請填寫作品名稱及作品特色說明，並依主辦單位規定方式命名、存檔後繳交圖檔及說明。</p> <p>四、每隊/組繳交圖檔及說明時，需待主辦單位確認無誤，評審委員將依所繳交之作品進行評審。</p>	範例圖示	圖示說明		<p>1. 圖檔格式為 PNG。</p> <p>2. 圖檔請提供拍照的原圖及加入文字之後之參賽的 2 種檔案，檔案大小長寬不限，惟為評審方便主辦單位將會統一縮放於一定長寬尺寸。</p>
範例圖示	圖示說明				
	<p>1. 圖檔格式為 PNG。</p> <p>2. 圖檔請提供拍照的原圖及加入文字之後之參賽的 2 種檔案，檔案大小長寬不限，惟為評審方便主辦單位將會統一縮放於一定長寬尺寸。</p>				
評分標準	<p>一、主題名稱(佔 20%)：參賽作品名稱及主題相關程度。</p> <p>二、構圖技巧(佔 25%)：參賽作品攝影技巧、光影及取景等構圖呈現及手法。</p> <p>三、圖文整合創意(佔 35%)：參賽作品圖文創意與主題契合呈現效果。</p> <p>四、創作理念(佔 20%)：參賽作品及整體主題系列表現。</p>				

競賽組別	品牌意象簡報設計製作組
競賽主題	依主辦單位民國 106 年 2 月 10 日前提提供之照片及說明文字為主體，自行命名主題並設計簡報。
競賽時間	<p>一、報到：上午 9 時於黎明技術學院誠樸樓 10 樓國際會議廳報到。</p> <p>二、檢查簡報檔：依組別確認所交檔案播放功能是否有無誤後（分組組別於競賽前 1 週公布）。</p> <p>三、進行簡報：依序進行至多五分鐘之簡報，簡報投影片由簡報者自行操作，惟簡報開始前請先向審查委員述名組別、序號、作品名稱、姓名。簡報四分鐘有鈴聲一響提醒，五分鐘時間到聽到鈴聲二響即停止簡報。</p>
競賽規則	<p>一、比賽隊伍於參賽前依主辦單位提供之照片及說明文字為主體，自行命名主題並設計簡報，完成後於民國 106 年 3 月 10 日(星期五)下午 5 時前依主辦單位規定及命名方式繳交 PowerPoint 格式之檔案。</p> <p>二、比賽隊伍製作之簡報不得以連結方式連結之其他簡報檔案或網路上影音、網頁等功能。如使用特定字型請自行於存檔時注意勾選內嵌字型，否則無法正常於比賽時呈現原設計字型。</p>
評分標準	<p>一、主題內容(佔 25%)：參賽作品名稱及主題相關程度。</p> <p>二、構圖技巧(佔 25%)：參賽作品構圖的表現及手法。</p> <p>三、播放技巧(佔 25%)：參賽作品播放技巧、光影及取景呈現等優劣。</p> <p>四、創作理念(佔 15%)：參賽作品的說明文字描述程度。</p> <p>五、簡報(佔 10%)：參賽者簡報作品之口語表達優劣。</p>

柒、其他規定

- 一、參賽隊伍保證研究過程與成果均遵守法律與道德規範，如經檢舉有仿作或侵擾他人權益等不法情事，經評審委員會裁決確定後，得取消參賽或得獎資格，並得由主辦單位公布之。
- 二、參賽隊伍擔保擁有該參賽作品完整、合法之著作權或其他相關權源之權利，絕無侵害智慧財產權或違反法令或其他侵害他人權益等情事，如經檢舉有侵犯他人權益等不法情事，經評審委員會裁決確定後，得取消參賽或得獎資格。若有任何糾紛，引起第三者之法律追究者，一切責任應由報名隊伍自行負

責。

三、所有參加比賽作品之著作權均歸原作者共有，但為了推廣行銷學校教學成果活動，所有報名隊伍同意其報名參賽作品無償授權給主辦單位或其指定者，依其需要為公開播送、公開傳播、重製、出版或在一切相關活動中為公開發表等利用行為。時間及地點由主辦單位決定，且所使用方式及次數均不受限。主辦單位並擁有將參賽作品及相關活動記錄編製成錄影帶、光碟或任何形式專輯以營利或非營利方式進行推廣之權利。並有公布該作品曾獲 2017 iVogue 時尚意象行銷設計競賽獲獎及優勝之權利，同時得獎隊伍均同意若此專輯於遭受侵害時，願意配合主辦單位加以追訴。

四、得獎優勝隊伍無條件同意將作品上載至主辦單位指定之作品典藏區供永久典藏示範。

五、主辦單位對於所有參賽作品均有授與各傳播媒體報導刊載播放之權利。

六、參賽隊伍專題網頁作品與簡報，如有引用其它網站內容或個人著作文章及圖片等相關智慧財產權，必須以文字說明引用文章或圖片出處，註明網站名稱、參考書籍、著作人等相關資料。

捌、獎勵辦法

一、時尚行銷貼圖創作組

冠軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

亞軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

季軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

佳作 5 名：獎狀乙幀

二、品牌意象簡報設計製作組

冠軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

亞軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

季軍 1 名：獎狀乙幀、時尚獎牌乙面

佳作 5 名：獎狀乙幀

2017 iVogue 時尚意象行銷設計競賽報名表

作品名稱	(報名時尚行銷貼圖創作組請於當日比賽時填寫)				<input type="checkbox"/> 時尚行銷貼圖創作	
					<input type="checkbox"/> 品牌形象簡報設計製作	
學 校				系(科)別		
地 址						
指導老師		職 稱		E - m a i l		
身分證號				生 日		
隊員姓名	學 號	身 分 證 號	生 日	電 話 (手 機)		
作品名稱	(報名時尚行銷貼圖創作組請於當日比賽時填寫)					
使用軟體	<input type="checkbox"/> PhotoShop CS5 <input type="checkbox"/> PhotoShop CS6 主辦單位保留調整變更之權力 <input type="checkbox"/> PowerPoint 2010 <input type="checkbox"/> PowerPoint 2013 主辦單位保留調整變更之權力					
作品特色說明：(包含設計主題、靈感來源、設計理念與其他說明) (報名時尚行銷貼圖創作組請於當日比賽時填寫)						
<h3>參賽切結書</h3> <p>一、參賽作品無抄襲、重作及冒名頂替情事，亦未曾參加其他競賽得獎。</p> <p>二、所載內容如有不實或違反簡章規定者，願被取消資格並自負法律責任，絕無異議。</p> <p>切結人(隊長)簽章：</p> <p style="text-align: right;">民國 106 年 月 日</p>						



校址: 新北市泰山區泰山路三段22號

公車路線說明

路 線	路線名稱	下車站名
台北-黎明1209	公西-北門(三重客運)	黎明技術學院
台北-黎明1206	公西-板橋(三重客運)	
台北線1208	台北線(1208)	
6 1 6 公 車	泰山-天母(中興巴士)	搭乘至山腳橋站或泰山 總站下車，步行約 5 - 1 0 分鐘即可到本校
9 1 8 公 車	泰山-新店(中興巴士)	
8 3 8 公 車	泰山-捷運關渡站	
桃 園 - 林 口	桃園至竹林山寺站下車轉搭公西-北門或公西-板橋	
三 重 客 運	1211長庚大學-臺北市府	高 公 局 站
	936 林口 - 捷運圓山站	
	1212 公西 - 中山高-三重	
	1210 竹林山觀音寺-台北車站	
汎 航 通 運	林口長庚醫院-台北長庚醫院	
統 聯 客 運	中港轉運站、台南、高雄	
台 北 客 運	920 林口-中山高-捷運板橋站	
	925 林口-中山高-三重	
	931 林口(經南勢里)-中山高-三重	